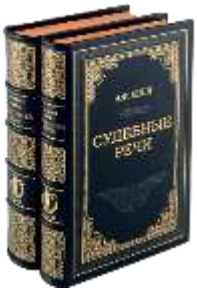

«КУЛЬТУРА РЕЧИ ПЕДАГОГА»
Консультация для педагогов

Подготовила учитель-логопед Порядина О.В.
МАДОУ № 15 г.Апатиты

«Слово – одно из величайших орудий человека. Бессильное само по себе, оно
становится могучим и неотразимым, сказанное умело, искренно и вовремя»

А.Ф. Кони.

Культура речи –
владение языковыми нормами произношения, ударения и словоупотребления, а также умение использовать выразительные языковые средства в разных условиях общения в соответствии с его целью и содержанием.
Цель общения педагога и воспитанников - это решение задач воспитания, обучения и образования человека, изложение материала доступно и увлекательно.

Посредством речи педагог передает определенную информацию, развивает интеллект детей, побуждает их к деятельности, управляет вниманием, образует мир представлений и понятий.
Овладеть правильной и красивой речью может любой педагог, стремящийся к этому. Кто владеет культурой речи, тот при прочих равных условиях — уровне знаний и методическом мастерстве — достигает больших успехов в учебно-воспитательной работе.
В профессиональной культуре речи педагога принято выделять три основных компонента:
Нормативный компонент – определяет речевую правильность произношения слов.
Коммуникативный компонент – представляет собой способность воспринимать и понимать речь собеседника.
Этический компонент – представлен уместностью и правомерностью высказываний в соответствии с ситуацией.
Компоненты профессиональной культуры речи педагога включают определенные нормы и правила.
Содержательность – речь педагога должна быть продуманной, сжатой (немногословной), но при этом максимально информативной.
Логичность – педагог должен уметь излагать собственные мысли логично, последовательно, высказывания должны быть взаимосвязаны и непротиворечивы.
Доказательность – приводимые педагогом в разговоре доводы должны быть обоснованы, достоверны и по существу, всё, о чем говорится, носит реальный и объективный характер.
Убедительность – цель речи педагога заключается в том, чтобы убедить собеседника в правильности тех сведений, которые он сообщает. Для этого следует учитывать психофизические особенности детей, уметь приводить доступные примеры из жизни.
Выразительность - выразительность речи педагога является мощным орудием воздействия на ребенка. Такие средства как интонация, темп речи, сила, высота голоса и др. – всё это способствует более полному осознанию содержания речи взрослого.

Важно уметь пользоваться паузами – логическими и психологическими. Без логических пауз речь безграмотна, без психологических – бесцветна.

Понятность – в процесс разговора необходимо использовать только понятные собеседнику термины и слова. Также следует убеждаться в том, что речь понятна учащимся, и они понимают именно тот смысл, который вкладывает в нее педагог. Нужно уметь рассказать просто о сложном.

Чистота речи – выражается отсутствием в ней чуждых литературному языку элементов и тех, которые отвергаются нормами нравственности.

Это основные нормы и правила культуры речи, которых мы должны придерживаться.

На культуру речи педагога оказывают негативное влияние следующие факторы, с которыми мы обязаны бороться.

Диалектизмы – это слова, представленные местными или территориальными говорами и диалектами.

Почти в каждом регионе России есть свои характерные слова, которые употребляют только там. Один из ярких примеров – **разница между Москвой и Санкт-Петербургом**. *Так, в Северной столице говорят БУЛКА, ШАВЕРМА, ПЫШКА, КУРА, ПАРАДНая, ПОРЕБНИКОМ.*

Кимарить – спать. Бурагозить – шумно скандалить. Совершенно недопустимо использование диалектных слов, значение которых не вполне ясно детям.

Варваризмы – иностранные слова, которые включаются в речь без необходимости и тем самым нарушают смысл сказанного. *Банить, забанить – запретить, ограничить. крафтовый – ручной, окей – хорошо и т.д.*

Жаргонизмы – слова, присущие конкретным социальным или профессиональным группам. *Домашка, халява, клево, тащиться, зависнуть, кайф и т.д.*

Вульгаризмы – представлены бранными и ругательными словами, которые унижают честь и достоинство человека. *Лицо – морда, харя; есть – жрать; ошибиться – лохануться, накосячить.*

Слова-паразиты – часто повторяемы слова, которые заслоняют общий смысл сказанного. Это слова-связки, накрепко закрепившиеся в лексиконе человека, ставшие привычкой. *Ну, вот, это, как его, как говорится, короче, кстати, блин.*

Междометия – различные неуместные звуки и слоги. *эээ, ммм, ну-ка.*

Канцеляризмы – слова и обороты, которые являются типичными для делового стиля общения и

неуместными в профессиональной речи педагога**.** *Осуществлять контроль – контролировать, поднимать вопрос – спрашивать, принимать пищу – есть.*

Штампы – шаблонные и избитые фразы, которые часто употребляются, иногда и не к месту. Избавляют говорящего от необходимости думать, подыскивать более точные выражения, и речь теряет индивидуальность. *Это еще куда ни шло, ни стыда ни совести, с ума сойти!*

Малоизвестные слова, словосочетания, термины и т. д. – их использование не позволяет понять суть и содержание сказанного. В том случае, если избежать их применения невозможно, то после употребления необходимо дать им полное и понятное объяснение.

Кроме того, у педагога должно быть грамотное произнесение слов. Если возникают сомнения в правильности произнесения слов и постановки ударения, у нас всегда под рукой интернет-справочник.

Киломе́тр, а не кило́метр.

Обувь обувают, а не надевают.

Куртку надевают, а не одевают.

Слезай, а не слазь.

Положи, а не ложи.

Чтобы избежать данных факторов, необходимо непрерывно совершенствовать свою речь. Для современного педагога – это профессиональный долг.

Выделяется два уровня культуры речи:

– **базовый уровень**, предполагающий владение нормами устного и письменного литературного языка - правилами произношения, ударения, грамматики, словоупотребления;

– **высший уровень** речевого мастерства, предполагающий овладение умением использовать выразительные средства в разных условиях общения в соответствии с целями и содержанием речи.

Чтобы речь была по-настоящему культурной, она должны быть не только правильной, но и богатой, что во многом зависит от лексических знаний человека. Для этого необходимо постоянно пополнять свой словарный запас новыми словами, читать произведения разных стилистических и тематических направлений.

Важно выделять для себя ключевые слова той или иной тематики, запоминать удачные и необычные высказывания и фразеологические обороты. Чтобы наиболее верно использовать запас слов и выражений, необходимо постоянно развивать и устную речь, и письменную.

Проводите систематические речевые тренировки, чаще выступайте перед аудиторией, посещайте выступления других ораторов, проговаривайте скороговорки, подпишитесь на сайты, в которых ведётся борьба с безграмотностью.
Кроме того, следует сформировать психологическую целевую установку на выразительность своей речи.

«Красноречие — это искусство говорить так, чтобы те,
к кому мы обращаемся,
слушали не только без труда, но и с удовольствием,
чтобы, захваченные темой и
подстрекаемые самолюбием, они хотели поглубже в
нее вникнуть»

Паскаль Блёз.

Список литературы:

1.Ухова Л.В. Модели описания языковой личности: теоретический аспект.// Актуальные процессы современной социальной и массовой коммуникации./Сборник научных трудов. – Яр, 2008.
2. https://infourok.ru